



**ALUMNI
ZDRUŽENJE MBA
RADOVLJICA**

Alumni združenje MBA Radovljica

Alumni združenje MBA Radovljica sestavlja več kot 800 uspešnih diplomantov in magistrstov mednarodnega podiplomskega študijskega programa Poslovanje in Organizacija (IMB) na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, ki velja za vodilni in najintenzivnejši redni magistrski program v tem delu Evrope in ga lahko postavimo ob bok najboljšim programom te vrste na svetu. Skupaj s partnerji združenja naši člani že 25 let tvorijo uspešno poslovno mrežo, ki predstavlja pomemben del poslovnega sveta v Sloveniji in regiji in ustvarja utrip tega gospodarskega prostora ter odločilno vpiliva na javno mnenje.

Namen alumni združenja je spodbujati in krepiti močne vezi tako med starejšimi generacijami kot tudi med tekočo generacijo študentov in bodočimi delodajalci. S svojimi aktivnostmi združenje ponuja možnosti za stalno vseživljenjsko učenje in vključevanje v različne dejavnosti, kot so zbiranje sredstev, izdaja časopisa Retro, mentorski program in razni družabni in strokovni dogodki.

25-letna tradicija programa IMB

Zgodba uspešnega programa se je začela leta 1993. Potreba slovenskega poslovnega sveta po kvalitetnih vodilnih kadrih, s sodobnim in globalno uveljavljenim znanjem, je vodila doktorja Janeza Prašnikarja in njegove sodelavce k oblikovanju MBA programa za bodoče odlične vodilne menedžerje.

Program se je v 25 letih razvil v konkurenčnega, primerljivega s svetovno priznanimi programi in bil s strani britanskega poslovnega časopisa Financial Times uvrščen na lestvico stotih najboljših na svetu.

Naše aktivnosti

Vodenje Fundacije Alumni MBA Radovljica

Fundacija Alumni MBA Radovljica je neprofitna organizacija, ki jo je leta 2018 ustanovilo združenje Alumni MBA Radovljica. Namen ustanovitve je podpreti študijsko izobraževanje in integracijo magistrskega programa v mednarodno okolje skozi bogatenje in podporo akademskim dejavnostim. Poslanstvo Fundacije je mladim ponuditi možnost vključitve v program IMB ter jim tako posredno omogočiti, da dosežejo odličnost v akademskem okolju ter se vključijo v konkurenčni poslovni svet.

Program mentorstev

V združenju verjamemo, da IMB študij oblikuje profil magistrov, ki ima odlične delovne navade, je splošno in strokovno razgledan in ima znanje ter veščine za uspešno delo z ljudmi v poslovnem svetu. Da študentom omogočimo vpogled in jim olajšamo prihod v poslovni svet s pomočjo deljenja izkušenj, znanja in nasvetov, jih povežemo v sodelovanje s člani predhodnih generacij – managerji uglednih slovenskih podjetij.

Družabni in strokovni dogodki

MBA Radovljica Gala večer je naš največji družabni dogodek, ki ga vsako leto obišče več kot 150 članov, prijateljev in partnerjev združenja. Jesenski cocktail party pa je priložnost, da spoznamo in k pričetku študija pospremimo novo generacijo študentov IMB. Študentje programa IMB vsako leto sodelujejo tudi pri pripravi programa Poslovne konference Portorož (PKP), ki jo v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto v Ljubljani organizira Časnik Finance.

Društveni časopis RETRO

Društveni časopis RETRO izhaja trikrat letno in predstavlja najpomembnejšo publikacijo združenja.

Zakaj postati pokrovitelj Alumni združenja MBA Radovljica?

Uporabno znanje in uspešni sodelavci so danes ključna konkurenčna prednost podjetja in v Alumni združenju MBA Radovljica smo veseli, da vam lahko ponudimo oboje. Z vašim pokroviteljskim prispevkom bomo še uspešneje izvedli naše aktivnosti in še tesneje povezali vaše podjetje s slovensko poslovno javnostjo. S sodelovanjem v programu mentorstev boste dobili neposreden dostop do perspektivnih in nadarjenih študentov programa IMB in tako lažje izpolnili vaše kadrovske potrebe. S prisotnostjo na MBA Radovljica Gala večeru se boste lahko srečali z našimi člani, pokrovitelji in partnerji, vaše podjetje pa bomo kot pokrovitelja predstavili obiskovalcem. Prepoznavnost je cilj do uspeha. Z možnostjo neposredne promocije v ciljni skupini gospodarstvenikov in akademikov s področja menedžmenta dvigate prepoznavnost in ugled vašega podjetja, hkrati pa vzpostavljate pristne stike s posamezniki, ki bodo ali pa že opravljajo pomembne naloge v slovenskem gospodarskem prostoru.

“Podjetje, ki se odloči za pokroviteljstvo Alumni združenja MBA Radovljica soustvarja povezovalno okolje in družabni prostor med strokovnjaki in poslovneži, ki so člani Alumnija.”

POKROVITELJSKI PAKETI

ZLATI POKROVITELJ

Paket za zlatega pokrovitelja znaša 2.400,00 EUR + DDV in vam prinaša naslednje ugodnosti:

- dostop do perspektivnih in nadarjenih študentov IMB v okviru sodelovanju v programu mentorstev,
- 4 brezplačne vstopnice za 22. Gala večer Alumni združenja MBA Radovljica,
- možnost uvodnega nagovora na 22. Gala večeru s strani predstavnika vašega podjetja,
- zahvala vašemu podjetju kot zlatemu pokrovitelju v uvodnem nagovoru 22. Gala večera,
- objava oglasa v velikosti celotne A4 strani (210x297 mm) v društvenem časopisu Retro (3 izdaje letno),
- objava logotipa vašega podjetja v vseh promocijskih materialih na dogodku, v oglasu v časniku Finance, na spletni strani združenja (www.alumni-mba.com) in v vseh internih e-obvestilih združenja,
- objava do treh promocijskih objav vašega podjetja na naših socialnih omrežjih (Facebook) oziroma v internih e-obvestilih združenja,
- možnost individualnega prilagajanja pokroviteljskega paketa in dodatne promocije na 22. Gala večeru.

SREBRNI POKROVITELJ

Paket za srebrnega pokrovitelja znaša 1.200,00 EUR + DDV in vam prinaša naslednje ugodnosti:

- dostop do perspektivnih in nadarjenih študentov IMB v okviru sodelovanju v programu mentorstev,
- 4 brezplačne vstopnice za 22. Gala večer Alumni združenja MBA Radovljica,
- zahvala vašemu podjetju kot srebrnemu pokrovitelju v uvodnem nagovoru 22. Gala večera,
- objava oglasa v velikosti polovice A4 strani (148x297 mm) v društvenem časopisu Retro (3 izdaje letno),
- objava logotipa vašega podjetja v vseh promocijskih materialih na dogodku, v oglasu v časniku Finance, na spletni strani združenja (www.alumni-mba.com) in v vseh internih e-obvestilih združenja,
- objava ene promocijske objave vašega podjetja na naših socialnih omrežjih (Facebook) oziroma v internih e-obvestilih združenja.

BRONASTI POKROVITELJ

Paket za bronastega pokrovitelja znaša 600,00 EUR + DDV in vam prinaša naslednje ugodnosti:

- dostop do perspektivnih in nadarjenih študentov IMB v okviru sodelovanju v programu mentorstev,
- 2 brezplačni vstopnici za 22. Gala večer Alumni združenja MBA Radovljica,
- zahvala vašemu podjetju kot bronastemu pokrovitelju v uvodnem nagovoru 22. Gala večera,
- objava oglasa v velikosti polovice A4 strani (148x297 mm) v društvenem časopisu Retro (3 izdaje letno),
- objava logotipa vašega podjetja v vseh promocijskih materialih na dogodku, v oglasu v časniku Finance, na spletni strani združenja (www.alumni-mba.com) in v vseh internih e-obvestilih združenja.

Kako postati del zgodbe Alumni MBA Radovljica?

ALUMNI ZDRUŽENJE MBA RADOVLJICA

Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana

E-mail: info@alumni-mba.com

Tel: 031 697 353



**ALUMNI
ZDRUŽENJE MBA
RADOVLJICA**